

BROT UND BUTTER/UA BUREDI ATI BOTA

KININSO KONCEPTS - ARTISTS IN RESIDENCE /7+

Materialmappe

Theaterpädagogisches Begleitmaterial

Bio se' oge o ma da 'n lapa'n le eh eh
(Yoruba-language)



HESSISCHES
LANDESTHEATER
MARBURG

Liebe Lehrer*innen und Pädagog*innen, liebe Schüler*innen,

TAKE CARE

MITEINANDER. FÜREINANDER.

So lautet das Motto der Spielzeit 2025/2026 am Hessischen Landestheater.

Als vorletzte Produktion in dieser Spielzeit feiert BROT UND BUTTER (Búrédi àti Bótà – so heißt es in der in Westafrika verbreiteten Yoruba-Sprache) Premiere im Theater am Schwanhof. Und noch bevor sich Robin Hood dann im Sommertheater auf der Schloßparkbühne mit seinen Mitstreiter*innen gegen Ungerechtigkeiten auflehnen und die gerechte Verteilung von Gütern durchsetzen wird, nehmen wir zunächst das weltweit wohl verbreitetste Grundnahrungsmittel zum Anlass einer künstlerischen Untersuchung. Was, wenn das Brot knapp wird und die Butter verschwindet?

Joshua Alabi und Mitglieder seiner Theatergruppe Kininso Concepts, in Marburg von zwei KUSS-Festivals bekannt, wo sie bereits ihre Produktionen KOLOFU und SANDSCAPE zeigten, haben als „Artists in Residence“ gemeinsam mit Ensemblemitgliedern des Hessischen Landestheaters eine tänzerisch und musikalisch mitreißende Inszenierung erarbeitet, die sie uns zum Weiterträumen schenken.

Brot spielt in verschiedenen Kulturen seit Generationen eine wichtige Rolle. In Europa ist Brot tief in der Kultur der Gastfreundschaft verwurzelt und auch in Nigeria nimmt Brot einen besonderen Platz in den Herzen von Familien ein. Es gibt eine Vielzahl von Brotsorten: vom Fruchtebrot über Bananenbrot und Kokosnussbrot bis hin zum beliebten Agege-Brot. Kininso Concepts geht der Frage nach: Wer isst welches Brot am liebsten? Und: Stimmt es, dass in Deutschland bevorzugt herzhaftes, dunkles Brot gegessen wird und in Nigeria lieber weiches und weißes?

Das ist der Ausgangspunkt einer spannenden künstlerischen Reise. Denn die Redewendung „Brot und Butter“ hat in Nigeria eine besondere Bedeutung und symbolisiert Einheit und Harmonie und Ausdruck gegenseitiger Solidarität.

TAKE CARE. Miteinander. Füreinander. Das HLTM und Kininso Concepts tragen miteinander Fürsorge für den Glauben an und die Hoffnung auf eine gerechtere Weltordnung. Und im Wort „Fürsorge“ steckt auch schon die Sorge mit drin ...

We take care! Wir sorgen uns um den aktuellen Zustand der Welt und möchten den vielerorts zerstörerischen Entwicklungen einen positiven Zukunftsentwurf entgegensetzen.

Um es mit dem Motto der kommenden Spielzeit zu sagen: DER MORGIGE TAG IST UNS ALLEN!

Denn: we don't want just a piece of bread – we want the whole bakery!

Zukunft backend grüßt

Michael Pietsch

Theaterpädagoge am Hessischen Landestheater Marburg

Seite 3: Inhaltsangabe zur Mappe

Inhalt:

Seite 2: Vorwort

Seite 3: Inhaltsangabe zur Mappe

Seite 4: Besetzung

Seite 5-6: Fragen an den Regisseur Joshua Alabi

Seite 7: Fragen an den Dramaturgen Cornelius Edlefsen

Seite 8: Das Stück (Beschreibung Englisch Kininso Koncepts) und die Spieler*innen

Seite 9: Über Kininso Koncepts (Beschreibung Englisch Kininso Koncepts)

Seite 10-11: Inszenierungsfotos

Seite 12-13: Zum Hintergrund: Brot und Butter

Seite 14: Zur Vorbereitung 1

Seite 15: Zur Vorbereitung 2

Seite 16: Zur Nachbereitung: Fragen, Spielen und Backen 😊

Seite 17: Nützliche Informationen und Impressum

Brot und Butter

Das Produktionsteam	
Konzept und Regie	Joshua Alabi
Bühne und Kostüme	Kininso Koncepts
Dramaturgie	Cornelius Edlefsen
Technische Assistenz und Content-Production	Qoyyum Areoye
Regieassistenz und Inspizienz	Henriette Seier
Theaterpädagogik	Michael (Pivi) Pietsch

Die Besetzung	
Team 1	
Spiel	Chioma (Victoria/Vine) Enyinnaya
Spiel	Julius Obende
Musik	Sinmiloluwa Oyewale
Team 2	
Spiel	Aliona Marchenko
Spiel	Tobias Neumann
Musik	Christian Keul

Premieren: 16.05. 2026, 15.00 Uhr und 17.00 Uhr, 17.05. 2026, 15.00 Uhr

Spielort: Theater am Schwanhof, Mini TASCH

Joshua Alabi ist Kreativberater, Autor, Regisseur und Produzent aus der nigerianischen Hauptstadt Lagos. Er ist Direktor und kreativer Leiter von Kininso Concepts, einem Unternehmen für Storytelling, das mithilfe von Kreativität, Technologie, Geschichten und Designinnovationen authentische afrikanische und zeitgenössische Geschichten erzählt, den Status quo hinterfragt und Wahrnehmung verändert.

Sein dynamisches Team nutzt die Plattformen von Theater, Film, Dokumentation und Beteiligung der Gemeinschaften, um wichtige Geschichten zu erzählen und junge Afrikaner*innen dabei zu unterstützen, ihre Lebensumstände zu verbessern.



Foto: © Kininso Concepts

Zudem arbeitet Kininso Concepts mit verschiedenen Communities und vermittelt Wissen über gesellschaftliche, kulturelle und globale Themen.

Als Wegbereiter*innen von internationalem Kultur- und Kreativaustausch hat das Team bereits Performances, Trainings und Veranstaltungen bei Festivals, Konferenzen, Workshops und Aufführungen in Nigeria, Deutschland, Großbritannien, Ruanda, Burkina Faso, der Türkei, Ägypten, Uganda, Angola, Simbabwe, Südafrika und Senegal durchgeführt.

Joshua wird mit seinen Produktionen inzwischen regelmäßig zu Festivals in Europa eingeladen. So war Kininso Concepts mit den Theaterstücken „Kolofu“ und „Sandscape“ bereits zweimal zu Gast beim KUSS-Festival in Marburg.

Derzeit arbeitet Joshua Alabi als Produzent und Berater für die niederländische Company Studio Dries Verhoeven an einer Live-Filmperformance in Lagos, die in Theatern in ganz Europa als Stream zu sehen sein wird.

- **Dear Joshua, how did the title come about? (Wie entstand der Titel?)**

The title is a popular term/local parlance in Nigeria among both young and adults. It has a varied meaning ranging from togetherness, peace, unity, harmony and love. The term Bread and Butter signifies coming together so in public and private affairs, people often use the term to signify love, affection and compassion. All understand it.

- **What are the main differences in producing a play in Germany and in Nigeria? (Was sind die größten Unterschiede bei der Produktion eines Theaterstücks zwischen Deutschland und Nigeria?)**

Infrastructure: Sometimes, there are available funding pots through different institutions in Germany for performing artists, while there are none in Nigeria. Also, there is full government support, there are specific infrastructures in place like tax reliefs, funding, spaces and cultural institutions who directly engage and support the production of theatre, which is not the case in Nigeria.

Ticket Sales: Due to early planning and proper structures in the scene, tickets are usually sold way ahead of shows, before the performance days. In Nigeria, this is usually different, as tickets are often still sold at the venue on the day of the performance for audience members who were unable to purchase them online beforehand. This is also due to a lack of awareness and interest in watching theatre, so we have to do aggressive marketing to get a handful of audiences. Due to this, ticket sales cannot be relied upon as a means of returns for a theatre show in Nigeria.

Time Consciousness: In Germany, audiences are usually allowed into the performance space about five minutes before the show begins. Once the performance starts, movement in and out of the venue is no longer permitted. In Nigeria, however, audience members may still arrive 30 minutes or more after the show has started and are often still allowed into the performance space.

- **What were the main challenges for you as the director of the play? (Was waren die größten Herausforderungen für dich als Regisseur?)**

Generally, the process was very interesting and eye-opening. It allowed us to learn from new actors and teams at HLTM about their approach and style, and it was important to be a good team player. This was very good for us as we have always worked also as a team, and sharing with an international team this time felt good in an international context.

Approach: Either in Nigeria or Germany, all directors have different approaches, and this diversity can be richer when blended together. Although productions in both countries can be script-based, my method, especially when there is no script focuses on expanding the creative thinking of everyone involved in the performance, particularly the actors, dramaturgical and pedagogical teams. My approach, which takes a workshop and a devising format, is always a deep and intensive exploratory phase. It gives performers the freedom to respond instinctively to the prompts, ideas and techniques it provides. It also places strong emphasis on physicality and internal embodiment, which can feel unusual or physically demanding for actors working with me for the first time.

The Law: There is a law in Germany that does not allow flour or dust-based materials to be used on stage because of the possibility of an explosion or fire. Part of my idea for Bread and Butter was to actually make an experiential performance that explores visuals, smell and other senses for the audience. Like to bake bread or cake on stage, allowing the audience to feel and experience the process while other artistic elements are happening simultaneously. However, this law restricted that aspect of the director's vision.

The Weather: The cold weather made the body feel weak and caused the muscles to become stiff. As a result, enough physical exercise and warm-up sessions were needed before every rehearsal.

The Language: The language barrier slowed down the flow of rehearsals because not everyone involved understood English. Therefore, every instruction or message from the director had to be translated for the non-English-speaking Germans.

- **What's your favorite bread?**

Magrellos Bread. This is a soft, fluffy, milky and sweet bread made in Nigeria by a restaurant called Magrellos. This bread, I can eat without butter or jam. It is very sweet.

Cornelius Edlefsen, geboren 1985, studierte Theater-, Film- und Medienwissenschaft in Wien.

Festengagements als Regieassistent führten ihn an das Theater Münster und das Badische Staatstheater Karlsruhe. Ab 2016 war er als Regieassistent am Burgtheater Wien engagiert. Im November 2018 hatte seine Inszenierung „Tropfen auf heiße Steine“ von Rainer Werner Fassbinder im Vestibül des Burgtheaters Premiere.

Von März 2019 bis März 2021 war er als Lektor für Regie am Max Reinhardt Seminar in Wien und freischaffend als Dramaturg und Regisseur für verschiedene Projekte in Wien tätig. Ab 2021 bis 2024 war er als Schauspiel dramaturg am Staatstheater Meiningen engagiert. In der Spielzeit 2024/25 war Cornelius als Gastdramaturg am HLTM tätig.

Seit der aktuellen Spielzeit ist er fester Teil der Dramaturgie des HLTM.



Foto: © Christina Iberl

- **Lieber Cornelius, wie kam es zu dieser besonderen Koproduktion mit Kininso Konzepts?**

Die Idee entstand in unserer dramaturgischen Runde, in der über das Jahr hinweg die kommende Spielzeit geplant wird. Nachdem Kininso Konzepts zweimal beim KUSS-Festival dabei gewesen waren und hier mit ihren Produktionen „Kolofu“ und „Sandscape“ begeisterten, kam die gemeinsame Idee auf, ein Projekt als „Artists in Residence“ am Hessischen Landestheater Marburg umzusetzen. Im Vordergrund stand das Ansinnen, einen Theaterabend mit Schauspieler*innen und Musiker*innen aus Lagos, Nigeria und Schauspieler*innen und Musiker*innen aus dem Ensemble des HLTM zu kreieren, der nach der Premiere sowohl in Nigeria und in Marburg als auch auf Tournee gespielt werden kann.

Die Idee, sich mit Brot und Butter und damit zusammenhängenden Themen zu beschäftigen stammte von Regisseur Joshua Alabi.

- **Was sind die wichtigen Themen in dieser Stückentwicklung?**

Brot ist als Nahrungsmittel in fast allen Kulturen dieser Welt zuhause. Ob das nigerianische Agege-Brot oder der deutsche Pumpernickel – Brot hat, in welcher Form auch immer, einen sehr hohen Stellenwert, nicht umsonst spricht man von Grundnahrungsmittel. Brot steht aber für so viel mehr: für Gemeinsamkeit, für das Teilen, dafür, Zeit miteinander zu verbringen und wird auch oft als Synonym für Nahrung verwendet. Die Wichtigkeit dieses uns allen so bekannte und oft als selbstverständlich wahrgenommene Nahrungsmittel galt es herauszustellen: wie wird Brot hergestellt, welche Freude liegt im gemeinsamen Backen und auch Essen, was aber geschieht, wenn das Brot fehlt, wenn der Hunger vor der Tür steht. Poetisch und humorvoll wurde ein Assoziationsraum geschaffen, mal überdreht und komisch, mal ernst und traurig, der das Brot, die Butter und auch eine ersehnte Gemeinschaft feiert.

- **Welches ist dein Lieblingsbrot?**

Ich glaube, das variiert immer. Sauerteigbrot mag ich nicht so gerne und Kümmel sollte auch nicht drin sein, sonst bin ich aber über jedes Brot erfreut.



Foto: © Mia Scarcello

v.l.: Christian Keul, Tobias Neumann, Chioma (Victoria/Vine) Enyinnaya, Aliona Marchenko, Julius Obende, Sinmiloluwa Oyewale

Title: *Bread and Butter* (Based on *The Culture of Bread*)

Age Group: 7+ / **Concept & Director:** Joshua Alabi / **Theatre Pedagogy:** Michael Pietsch

Organisations/Partners: Kininso Koncepts Lagos & Hessisches Landestheater Marburg

From the 1970s to the early 2000s, the phrase “*Bread and Butter*” held a special meaning in Nigeria, symbolising simplicity, unity, and harmony. It expressed closeness, love, and shared belief. Over time, that reality has shifted, bread has become smaller, butter has disappeared from many tables, and what was once a daily meal has become less accessible for many.

In contrast, across Europe, bread remains widely available, served freely, present at every table, and deeply rooted in everyday life. This contrast opens up a quiet but important question: how can something so basic carry such different meanings depending on where you are?

Bread and Butter is a performance that explores these differences and connections through music, movement, and sound. Drawing from both Nigerian and European contexts, the piece looks at bread not just as food, but as memory, routine, and a marker of access. From Agege bread to fruit bread, coconut bread to dark rye loaves, the performance brings together textures, stories, and shared experiences.

The stage shifts between a home, a bakery, a market, and a dining table, built through simple props, live and recorded sound, and physical storytelling. Audiences are invited into familiar moments; preparing food, sharing meals, waiting, remembering, while the work gently reflects on hunger, change, and what it means to have enough.

Developed through an intercultural collaboration and created in residence in Marburg, Germany.

Premiere (HLT, Marburg): May 16 — 3:00 PM & 5:00 PM

About Kininso Koncepts

Kininso is a creative and cultural organization that aims to inspire greatness and make relevant statements through storytelling and deep-rooted research into African culture and tradition. We aim to create a unique storytelling technique and innovate new performance styles. As storytellers, we entertain, inform, educate, challenge, and transform our communities' intellectual, social, and cultural perspectives. We are an inclusive hub that utilizes creativity, technology, stories, and design innovation to tell authentic African and contemporary stories, challenge the status quo, and shift perception.

We have trained and supported young people locally and internationally in diverse creative endeavors, expanding their knowledge of the business of creativity. We focus on development and process sharing through training, value creation, and community engagement. We are constantly exploring new ways of engaging with youths.

Our Mission

Connect, Enrich, Beautify people by telling real inspiring stories.

Our Vision

Inspire Greatness

Our Values – we are a team first and then a company

Innovation, Discipline, Accountability, Speed, Commitment, Honesty, Result

Who We Are – Our Company DNA

We are a vibrant creative storytelling organization with the purpose of telling Nigerian and African stories to the world. Creativity and Innovation are at the heart of all we do. They drive our ideas, designs, discoveries and expressions

What We Do – Our Reason for being

We tell stories, empower people and develop ideas

About Kininso Place

Are you looking for a welcoming spot to relax, work, brainstorm, indulge in a good read, or savor a cup of coffee? Look no further! **The Kininso Place** is your ideal destination.

As a vibrant creative and theatre hub, we offer versatile spaces to cater to various of artistic endeavours. Our facilities include a workstation, a classroom, the Earth room-lounge, rehearsal spaces, and a recording/editing studio creating a truly multifunctional environment!

While pictures capture some of our beauty, they can't fully convey the ambiance and charm of our space. To truly appreciate it, you need to experience it in person. At The Kininso Place, we believe creativity should be accessible to all, which is why our pricing is flexible and tailored to meet the specific needs of your event or activity.

We warmly invite you to visit us, spend time in our space, and immerse yourself in the comfort and creativity that The Kininso Place offers. We can't wait to welcome you!

Homepage: <https://www.kininsokoncepts.com/>

E-Mail for inquiries and booking: hello@kininsokoncepts.com

Find Kininso in:

Nigeria: 19, Sanyaolu Street, Off Kudirat Abiola Way, Oregun, Lagos.

United Kingdom: 39, The Waterfront, Exhall, Coventry, CV7 9JH.



Foto oben: Aliona Marchenko (oben), Tobias Neumann (unten)
Foto rechts: Sinmiloluwa Oyewale, (hinten),
 Vine Enyinnaya (oben), Julius Obende (unten)



Foto oben (v.l.): Vine Enyinnaya, Julius Obende



Foto oben (v.l.): Sinmiloluwa Oyewale, Julius Obende,
 Vine Enyinnaya Christian Keul



Foto oben (v.l.): Julius Obende, Sinmiloluwa Oyewale, Vine Enyinnaya
Foto rechts (v.l.): Tobias Neumann, Christian Keul, Aliona Marchenko



Alle Probenfotos: © Jan Bosch



Foto oben: Tobias Neumann (hinten), Aliona Marchenko (vorne)
Foto links: Julius Obende (oben), Vine Enyinnaya (unten)



Foto oben (v.l.): Tobias Neumann, Aliona Marchenko
Foto links (Hintergrund v.l.): Sinmiloluwa Oyewale, Christian Keul
Foto links (Vordergrund v.l.): Vine Enyinnaya, Julius Obende



Brot und Salz sind das Geschenk zum Einzug schlechthin. Gern verbunden mit dem etwas altertümlich anmutenden Spruch **Brot und Salz, Gott erhalt's**. Doch woher stammt diese Tradition? Warum sind ausgerechnet Brot und Salz als Präsente zum Einzug oder zur Einweihungsparty üblich?

Der Brauch hat eine lange Geschichte. Brot und Salz gehörten viele Jahrhunderte lang zu den wichtigsten Lebensmitteln in einem Haushalt. **Brot war lebensnotwendig**, um alle Familienmitglieder sattzukriegen. Es durfte als Grundnahrungsmittel in keiner Küche fehlen. Diese Bedeutung zeigen auch christliche Überlieferungen. Im Vaterunser heißt es bis heute zum Beispiel: Unser tägliches Brot gib uns heute.

Salz war ebenfalls ein wichtiges Nahrungsmittel. Damit konservierten die Menschen andere Speisen, etwa Fleisch, und verfeinerten sie. Aber es war viel schwerer zu bekommen als heute – und teuer. Deswegen galt das Salz in der Suppe **als besonders wertvoll**. Zusammen standen die beiden Lebensmittel für das absolut Notwendige und die nötige Würze im Leben.

Egal, wie arm eine Familie war: Brot und Salz durften nie fehlen. Die Menschen sahen diese beiden Güter als Himmelsgeschenke an und glaubten, dass sie böse Mächte, Naturkatastrophen oder Missernten abwehren können. Wer Salz und Brot besaß, **war gesegnet und hatte Glück**. Deshalb beteten die Menschen darum, immer genug von beidem im Haus zu haben.

Bringt ein Gast Salz und Brot zum Einzug mit, **ist das also ein symbolisches Geschenk** – mit vielen Bedeutungen. Der Freund wünscht den Empfängern, dass sie immer genug zu essen haben, in Wohlstand leben und glücklich sind. Außerdem sollen sie sesshaft sein und in einer guten Gemeinschaft leben. Und nicht zuletzt bewahren die Lebensmittel vor bösen Geistern.

Quelle: <https://umziehen.de/> (by Deutsche Post)

Brot und Salz sind als symbolhaftes Geschenk in vielen Ländern ein Brauch, der bei unterschiedlichen Gelegenheiten gepflegt wird. Anlässe sind unter anderem der Besuch von willkommenen Gästen, der Einzug in eine neue Wohnung oder der Eintritt in den Ehestand.

Redensarten, Brauchtum, Aberglauben

Die Wertschätzung von Brot und Salz als Grundnahrungsmittel gehört zu den am tiefsten verwurzelten Volksanschauungen, weswegen es auch gemeinsam auf Brot und Salz bezogene Redensarten gibt, so etwa „Salz und Brot machen Wangen rot.“ und „Mit Salz und Brot zufrieden sein“ (für genügsam, bescheiden sein). Im Erzgebirge hieß es „Dar hot immer geschantzt wi eener, dar's Salz ufs Brut nutwend'g braucht“ (für er hat kein Vermögen).

Mit Brot und Salz werden traditionell Gäste als Zeichen der Gastfreundschaft willkommen geheißen. Zudem wurden und werden Brot und Salz aus verschiedenen Anlässen verschenkt:

- Zur Hochzeit für ein dauerndes Bündnis zwischen den Eheleuten.
- Zum Einzug in ein Haus oder eine Wohnung, um Sesshaftigkeit, Wohlstand und Fruchtbarkeit zu wünschen, häufig verbunden mit dem Vers „Brot und Salz, Gott erhalt's“.

Quelle: <https://de.wikipedia.org/>

Auch in anderen Kultur- und Sprachgebieten existieren auf Brot und Salz bezogene Redensarten und Sprichwörter:

- „Zwischen mir und ihm ist Brot und Salz.“ (Versöhnung und Freundschaft) (Arabisch)
- „Wer mit dir Salz und Brot aß, der betrügt dich nicht.“ (Arabisch)
- „Verschmähen mögest du bei mir nicht Salz und Brot.“ (Persisch)
- „Iss Brot und Salz und sprich die Wahrheit.“ (Russisch)
- „Befolge den Rat von alten Menschen und Verheirateten. Sie haben viel Brot und Salz gegessen.“ (Griechisch)

Auch im Aberglauben spielten Brot und Salz eine Rolle: Sie wurden in Norddeutschland und Böhmen einem Neugeborenen in die Windel gelegt. In Siebenbürgen dienten Brot und Salz dem Schutz vor Wetterdämonen. In der Volksmedizin wurden Brot und Salz fiebersenkende Wirkung zugeschrieben.

Quelle: <https://de.wikipedia.org/>

Und die Butter setzt dem Brot die Krone auf 😊 ...

Es muss nicht unbedingt die „gute Butter“ aus alten Zeiten sein. Natürlich gibt es auch viele verschiedene vegetarische und vegane Varianten, die als Krönchen dienen können.

Wie allerdings auf Seite 8 dieser Mappe zu lesen ist, ist sowohl die allgegenwärtige Verfügbarkeit von Brot als auch die grundsätzliche Verfügbarkeit von Butter in Nigeria – und beileibe nicht nur dort – in Gefahr.

From the 1970s to the early 2000s, the phrase “Bread and Butter” held a special meaning in Nigeria, symbolising simplicity, unity, and harmony. It expressed closeness, love, and shared belief. Over time, that reality has shifted, bread has become smaller, butter has disappeared from many tables, and what was once a daily meal has become less accessible for many.

Folgende Übersetzung kann die Grundlage für unsere gemeinsame Perspektive sein:

Von den 1970er Jahren bis in die frühen 2000er Jahre hatte der Begriff „Brot und Butter“ eine besondere Bedeutung in Nigeria. Er symbolisierte Einfachheit, Gemeinsamkeit und Harmonie. Er brachte Nähe, Liebe und gemeinsame Überzeugungen zum Ausdruck. Im Laufe der Zeit hat sich die Realität gewandelt. Das Brot ist kleiner geworden, die Butter ist von vielen Tischen ganz verschwunden. Und das, was einstmals ein tägliches Essen war, ist für viele schwerer zugänglich geworden.

Unsere Aufgabe ist klar: Lasst uns in einer so überbordend reichen Welt die Nähe suchen und solidarisch dafür einstehen, dass die Reichtümer lokal, national und international gerecht verteilt werden. Auf dass der Begriff Brot und Butter nicht nur in Nigeria wieder seine ursprüngliche Bedeutung zurückgewinnen kann.

Denn: Wir wollen nicht nur ein Stück vom Brot – Wir wollen die ganze Bäckerei!

- **Welche Arten von Brot kennt ihr?**

Alle Kinder haben eine Lieblingsbrotart. Und vielleicht auch Brotarten, die sie nicht so gerne mögen. In Nigeria sind andere Brotarten verbreitet als bei uns in Deutschland. Aber Bananenbrot ist auch bei uns bekannt. Sucht und recherchiert gemeinsam nach möglichst vielen Sorten, die ihr kennt.

Beispiele:

Roggenbrot, Körnerbrot, Kümmelbrot, Vollkornbrot, Krustenbrot, Leinsamenbrot, Dinkelbrot, Weizenbrot, Haferbrot, Sauerteigbrot, Quarkbrot, Toastbrot, Baguette, Croissant, Milchbrötchen, Schokobrotchen, Einback, Mohnbrötchen, Sesambrotchen, Kürbiskernbrötchen, Laugenbrötchen, Laugenstange, Käsestange, Ciabatta, Pumpernickel, Stockbrot ...

... und ... und ... und ...

Schafft ihr es, mindestens so viele Sorten aufzuzählen, wie Kinder in der Klasse sind?

- **Das Ding backen**

Hierzu stellt sich die ganze Gruppe in einen Kreis. Es wird pantomimisch gespielt. Die Aufgabe ist es, gemeinsam ein einzigartiges Dings-Brot herzustellen.

Die Spielleitung beginnt, pantomimisch eine große Schüssel hervorzuzaubern, in die dann reihum alle möglichen Zutaten hineinkommen oder zusätzliche Gerätschaften erfunden werden, die zum Rühren, kneten, schnippeln etc. gebraucht werden. Wichtig ist, dass all diese Dinge und einzelnen Zutaten gut erkennbar dargestellt werden.

Beispiele: Wird der Teig mit Hand geknetet oder braucht es ein Rührgerät. Oder vielleicht sogar eine riesige Maschine? Ist meine Zutat süß, salzig, bitter? Muss ich sie noch vorbereiten? Brauche ich spezielle Arbeitskleidung? Ist der Teig schon lecker oder fehlt noch eine ganz spezielle Zutat?

Nicht vergessen: Das Ding muss irgendwann auch noch in den Backofen. Zum Ende der Runde sollte das Ergebnis so sein, dass die Spielleitung ein im besten Fall wohlriechendes Ergebnis aus dem Ofen holen kann. Möglicherweise dauert es auch zwei Runden? Irgendwann kann die Spielleitung dann das gemeinsam gebackene Ding gerne wieder weiter durch den Kreis geben.

Zum Probieren, bestreichen, nachwürzen ...

- **Auftrittsübung**

Für diese kleine darstellerische Übung kann sich die Spielleitung kurz vorbereiten. Es handelt sich um eine Improvisationsübung. Die Teilnahme sollte unbedingt freiwillig sein.

Stellt eine Bühnensituation und eine Publikumssituation her. Im Klassenraum verortet ihr vielleicht die Bühne vor der Tafel. Die Tische können beiseite geräumt werden. Das Publikum nimmt auf den vorhandenen Stühlen Platz.

Es gibt einen zentralen Satz, der von allen Spieler*innen gesagt werden muss:

„Ich habe gestern vergessen, beim Bäcker Brot zu kaufen.“

Der Auftritt erfolgt immer von der Klassenzimmertür aus. Durch die Tür hereinkommen, bis vor die Tafel gehen. Vielleicht steht dort manchmal ein imaginärer Brotkorb. Dort stehen bleiben und den Satz sprechen. Abgang wieder durch die Tür.

Draußen gibt die Spielleitung im Vorfeld kleine Aufgabenstellungen, die die Spielenden in ihr Spiel integrieren müssen und huscht dann zum Publikum. Diese Aufgabenstellung können Grundstimmungen oder Gefühle sein, im späteren Verlauf auch kleine Vorgeschichten, die diese Stimmungen und Gefühle ausgelöst haben oder auslösen könnten. Die Komplexität darf den Möglichkeiten der Spielenden angepasst werden. All das wird sich stimmlich, mimisch und auch körperlich auf das Spiel auswirken. Es entstehen völlig verschiedene Figuren, die immer den gleichen Satz sprechen. Wichtig ist, dass diese Figur schon ausdrucksstark ist, wenn sie den Raum betritt und das auch bleibt, bis sie den Raum wieder verlässt.

Aufgabenstellungen können sein:

Du bist müde

Du bist alt

Du bist ängstlich

Du bist krank

Du bist vergesslich

Du bist fröhlich

Du bist ausgelassen

Du bist hektisch

Du bist wütend

Du bist sehr hungrig

Dir ist kalt

Dir ist heiß

Du hast Bauchschmerzen

Du musst dringend auf die Toilette

Du hast dir gerade den Arm gebrochen

Du hast deine Brille vergessen

Du bist Superman/Superwoman

Du weißt, dass dieses Versäumnis große Konsequenzen für dich haben wird ...

Du bist sowieso schon zu spät für die Schule und nun auch noch das ...

Es gibt tausende von Möglichkeiten ...

Das wird ein großer Spaß! 😊

1. Einige Impulsfragen

- Welche Figuren tauchen auf?
- Welche Beziehungen verbinden diese Figuren?
- Welche Momente oder Szenen bleiben in Erinnerung?
- Welche Bilder bleiben in Erinnerung?
- Welche Assoziationen wecken das Bühnenbild und die benutzten Requisiten?
- Welche Lieder könnt ihr erinnern?
- Wie werden Musikeinspielungen genutzt?
- Gab es Momente, die ihr keiner Geschichte zuordnen konntet?
- Wie habt ihr Euch nach dem Stückbesuch gefühlt?

2. Szenen nachspielen und neu spielen

Wenn ihr die Fragen gegenseitig beantwortet habt, dann sollten ganz sicher einige Momente, Figuren oder Szenen wieder gegenwärtig geworden sein. Möglicherweise habt ihr auch Lust, diese Momente selbst zu spielen. Vielleicht helfen euch auch die Inszenierungsfotos auf den Seiten 10 und 11, um eure Erinnerungen zu kitzeln.

Vielleicht habt ihr auch eigene Ideen im Kopf, die ihr euren Mitschüler*innen vorspielen wollt? Bildet Gruppen von 2-3 Personen, nehmt euch 5-10 Minuten Zeit und los geht's ...

Möge das Brot mit euch sein!

3. Agege-Brot backen

In den Proben hat der Austausch über Brot einen großen Raum eingenommen. Wie schon erwähnt ist in Nigeria das „Agege-Brot“ sehr verbreitet. Im Netz finden sich auf verschiedenen Plattformen eine ganze Menge Rezeptvorschläge zum Backen von „agege bread“. Hier schon mal die Zutaten.

- Eine Backform (Kastenform – eingefettet)
- 50-75 Gramm Weizenmehl und 150 Milliliter kochendes Wasser für einen zuerst angesetzten „Teigverstärker“ (zusammen zu einer zähen Masse kneten, abkühlen lassen.)
- 500 Gramm Weizenmehl für den Hauptteig (Mehl mit den weiteren Zutaten unten mischen, gut kneten und dann auch „Verstärker“ gut einkneten. Wichtig ist, dass ihr den fertigen Teig etwas ruhen lasst, dann in einzelne Kugeln formt, die jeweils ausgerollt und zu kleinen länglichen Rollen übereinandergeschlagen werden, um schließlich eng aneinander in der Backform platziert zu werden. Dann nochmal ruhen lassen.)
- 7 Gramm (ein Beutelchen) Instantheefe (nicht verwechseln mit Trockenhefe)
- Ca. 150 Milliliter Wasser und/oder Milch
- Eine Prise Salz
- Ca. 50 Gramm Zucker (Nicht zu viel! Mein erster Versuch kam zwar bei den nigerianischen Gästen sehr gut an – mit toller, fester und doch fluffiger Konsistenz – war aber ein bisschen zu süß. Das Brot wird auch gern zu herzhaften und scharfen Beilagen/Belägen gegessen.)
- Ggf. ein Ei (aber wohl nur wahlweise, um den Teig in der Form für ein goldgelbes Ergebnis zu bestreichen.)
- **Und natürlich: Butter!** (ca. 75 Gramm) Bei 180 Grad 30-45 Min. backen. Das Brot kann auch gerne mit den Händen gegessen werden. Einfach ein Stück abreißen und genießen 😊

Die Inszenierung von Joshua Alabi am HLTM wird von zwei unterschiedlichen Teams gespielt. Nach dem Premierenwochenende (Verteilung der Spielenden s.u.) spielt ein Team weiter am HLTM in Marburg, in Hessen und deutschlandweit, das andere Team wird die Produktion in Nigeria und auf Einladung auch in weiteren Ländern spielen.

Die Produktion ist am Hessischen Landestheater im Theater am Schwanhof zu sehen und ist auch für Schulen für Aufführungen vor Ort buchbar. Für diese mobile Variante ist eine separate Check-List in der Abteilung Theater und Schule bzw. in der Theaterpädagogik des HLTM abrufbar.

Premieren: 16.05.2026

Uhrzeit: 15.00 Uhr (Nigerian Team) und 17.00 Uhr (Mixed Teams)

17.05.2026 Uhrzeit: 15.00 Uhr (German Team)

Ort: Theater Am Schwanhof (Mini TASCH)

Spieldauer: 65 Minuten

Weitere Termine: www.hltm.de

Karten:

THEATERKASSE in der Oberstadt Neustadt 7 35037 Marburg Telefon: 06421. 99 02 70 E-Mail: kasse@hltm.de Öffnungszeiten: Montag - Freitag: 10.00 - 18.00 Uhr Samstag: 10.00 - 15.00 Uhr	AFTERWORK-KASSE Foyer, Theater am Schwanhof Am Schwanhof 68-72 35037 Marburg Telefon: 06421. 99 02 72 E-Mail: kasse@hltm.de Öffnungszeiten: Donnerstag: 16.00 - 20.00 Uhr
---	---

Online-Ticketshop und weitere Vorverkaufsstellen: www.hltm.de

Kartenbuchungen für Schulklassen und Buchungen für Aufführungen in Schulen:

Jürgen Sachs / Abteilung Theater und Schule: j.sachs@hltm.de

Stückbegleitende Theaterpädagogik:

Michael (Pivi) Pietsch: m.pietsch@hltm.de

Rechte und Quellen:

Seite 5: Foto von Joshua Alabi: © **Kininso Concepts**

Seite 7: Foto von Cornelius Edlefsen: © **Christina Iberl**

Seite 8: Fotocollage Ensemble: © **Mia Scarcello**

Seite 8: Stückbeschreibung englisch: <https://www.kininsokoncepts.com>

Seite 9: Über Kininso Concepts englisch: <https://www.kininsokoncepts.com>

Seite 10-11: Inszenierungsfotos: © **Jan Bosch**

Seite 12-13: Texte zu Brot: <https://umziehen.de/> (by Deutsche Post) / <https://www.wikipedia.de>

Impressum: Herausgeber*innen: Hessisches Landestheater Marburg GmbH - Intendanz und Geschäftsführung: Eva Lange und Carola Unser-Leichtweiß - Redaktion: Michael Pietsch - Deckblattgestaltung: Via Grafik Gestaltungsbüro